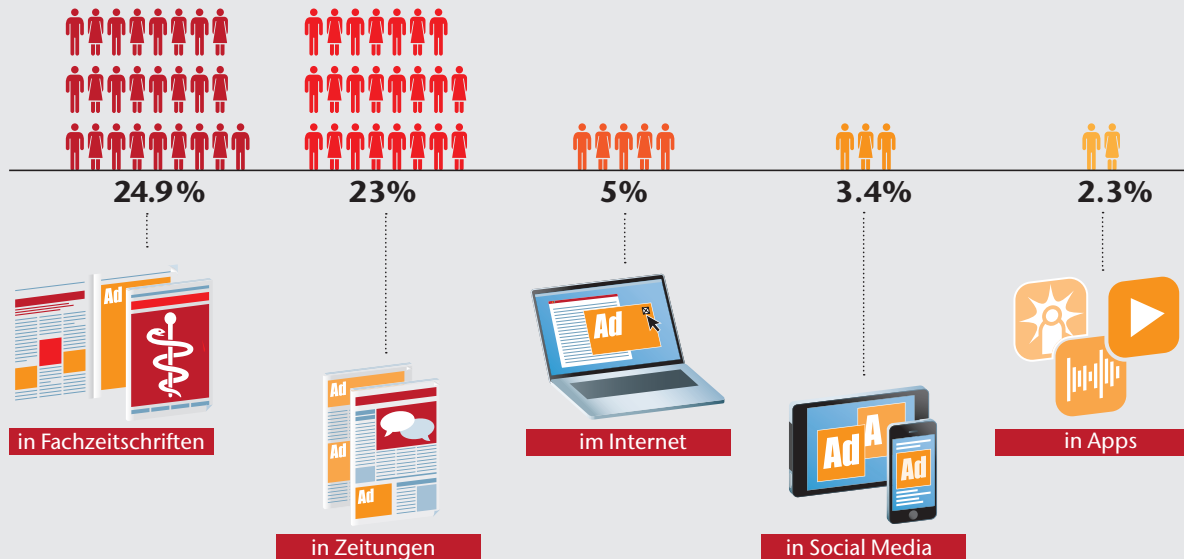


# WERBUNG IN FACHZEITSCHRIFTEN GENIESST HÖCHSTE GLAUBWÜRDIGKEIT



Anteil Personen, die Werbung in den aufgeführten Medien als glaubwürdig empfinden.

Eine effektive Mediaplanung orientiert sich am  
Qualitätslabel «Q» des Verlegerverbandes SCHWEIZER MEDIEN.  
[www.q-publikationen.ch](http://www.q-publikationen.ch)

